



Către: Angelica CARAMAN
Președinta Comisiei Electorale Centrale

Nr. 84 din 4 septembrie 2023

Ref.: Hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 1155/2023 pentru aprobarea Regulamentului privind modul de furnizare, distribuire și difuzare a publicității politice, electorale și a mesajelor de interes public

Stimată doamnă Președintă,

Vă salutăm din numele Asociației Patronale „Camera de Comerț Americană din Moldova” (în continuare „AmCham Moldova” sau „Asociație”).

AmCham Moldova este o organizație non-guvernamentală, non-profit, apolitică, aparținând unei largi rețele internaționale de organizații similare prezente în peste 125 de țări ale lumii.

Conexiunea cu mediul de afaceri internațional este asigurată prin afilierea la rețeaua europeană a Camerelor de Comerț Americane și acreditarea AmCham Moldova de către Camera de Comerț a Statelor Unite ale Americii.

Membrii AmCham Moldova sunt 160 de companii, cu investiții străine și locale, ce operează în diferite sectoare ale economiei naționale.

Pe data de 4 august 2023, Comisia Electorală Centrală a aprobat hotărârea nr. 1155/2023 pentru aprobarea Regulamentului privind modul de furnizare, distribuire și difuzare a publicității politice, electorale și a mesajelor de interes public (în continuare „Hotărârea CEC”).

Asociația consideră unele prevederi ale hotărârii CEC ca fiind în contradicție cu cadrul normativ ierarhic superior și aducând atingere drepturilor garantate persoanelor care desfășoară activitate de întreprinzător.

Context

Punctul 76 al hotărârii CEC interzice amplasarea afișelor publicitare pe **pavilioanele stațiilor de transport public** și în interiorul vehiculelor transportului public de pasageri proprietate publică, înțelegându-se că această interdicție se aplică indiferent dacă pavilioanele stațiilor de transport public fac parte din domeniul public sau privat.

Această interdicție lipsește în Legea nr. 62/2022 cu privire la publicitate și în Codul electoral nr. 325/2022.

Legislația electorală doar interzice candidaților să utilizeze echipamente, mijloace și **bunuri publice** în perioada electorală (art. 70 alin. (6) din Codul electoral), oferind dreptul Comisiei Electorale Centrale să



reglementeze prin Regulament modalitatea plasării în condiții egale a publicității electorale pe panourile publicitare, inclusiv pe cele aflate în proprietate privată (art. 70 alin. (7) din Codul electoral).

În înțelegerea noastră, reglementarea **modalității de plasare în condiții egale** a publicității electorale pe panourile publicitare, inclusiv pe cele aflate în proprietate privată, nu presupune reglementarea interdicțiilor de plasare a unei astfel de publicități pe categorii de dispozitive publicitare, referindu-se doar la modalitate de afișaj al ei.

Această concluzie reiese și din modul de formulare a normei art. 70 alin. (7) care explicit admite amplasarea publicității electorale pe panourile publicitare aflate în proprietate privată (făcând referire la textul „inclusiv pe cele aflate în proprietate private”), oferind Comisiei Electorale Centrale doar dreptul de a reglementa modalitate de amplasare a ei.

Norma art. 70 alin. (7) reprezintă o normă primară, iar Codul electoral aparent nu reglementează alte interdicții privind amplasarea dispozitivelor publicitare în perioada electorală.

Asemenea interdicție precum cea reglementată în punctul 76 al hotărârii CEC nu se conține nici în Legea nr. 62/2022 cu privire la publicitate (care se aplică în domeniul publicității politice în măsura în care nu contravine prevederilor Codului electoral (art. 4 alin. (2))).

Această ultimă lege permite amplasarea afișelor publicitare pe pavilioanele stațiilor de transport public aflate în proprietate privată, cu acordul scris al proprietarului lor (art. 32 alin. (3) lit. d)).

Având în vedere cele menționate mai sus, considerăm că interdicția amplasarea afișelor publicitare pe pavilioanele stațiilor de transport public indiferent dacă fac parte din domeniul public sau privat, nu corespunde scopurilor Codului electoral (art. 76 alin. (6)-(7)) și contravine legii publicității, reprezentând o normă primară de reglementare a activității de întreprinzător care contravine principiului previzibilității reglementării activității de întreprinzător, așa cum acesta este determinat în art. 4 lit. a) și art. 5 alin. (1)-(2) din Legea nr. 235/2006 cu privire la principiile de bază de reglementare a activității de întreprinzător.

Solicităm respectuos analiza argumentelor prezentate și revizuirea soluției conținute în hotărârea aprobată.

Vă mulțumim anticipat pentru colaborare și vă rugăm să nu ezitați să ne contactați pentru orice informații suplimentare.

Vă rog să îl considerați pe Victor Baciu (victorbaciu@amcham.md) în calitate de reprezentant al asociației responsabil pe marginea acestui subiect.

Cu respect,

Mila Malairău

Director Executiv

A.P. „Camera de Comerț Americană din Moldova